

Программа «100 лучших товаров России» –

эффективный общественно-государственный инструмент повышения конкурентоспособности российских товаров и предприятий.

Программа организована в 1998 году Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» при поддержке Госстандарта России (ныне Росстандарт), редакции журнала «Стандарты и качество» и активном участии Администраций, СМИ и общественности субъектов Российской Федерации.

Основная цель Программы:

Реализация проектов, направленных на общественную поддержку позитивных процессов и стимулирование повышения конкурентоспособности предприятий России.

Системообразующий проект Программы: Всероссийский Конкурс «100 лучших товаров России»

Конкурс отличают масштабность, системность, мотивация и профессиональное ориентирование на применение современных методов управления качеством и соблюдение правил добросовестной торговли ВТО.

Конкурс проводится на постоянной основе – ежегодно. В нем участвуют тысячи предприятий регионов России.

Система организации Конкурса

Проведение Конкурса возглавляет Совет организаторов Программы «100 лучших товаров России». Региональный этап Конкурса организуется Региональными комиссиями по качеству при поддержке Администраций субъектов РФ и методическом обеспечении территориальных органов Росстандарта.

Федеральный этап Конкурса организует Дирекция Программы «100 лучших товаров России» Академии проблем качества с участием профессиональных экспертов Росстандарта.

Номинации Конкурса

- Продовольственные товары.
- Промышленные товары для населения.
- Продукция производственно-технического назначения.
- Изделия народных и художественных промыслов.
- Услуги для населения.
- Услуги производственно-технического назначения.

Система конкурсной оценки товаров

- самооценка товаров предприятиями;
 - региональный уровень оценки и отбора лучших товаров;
 - федеральный уровень оценки и определения победителей Конкурса.
- В основе методологии оценивания товаров при подведении итогов Конкурса лежат принципы стратегического структурирования, оценки качества, экологичности, безопасности, ресурсо- и энергоэффективности и сопоставления возможностей предприятия с результатами его деятельности.

Конкурс Программы «100 лучших товаров России» стимулирует

- повышение уровня экономической состоятельности;
- постоянное совершенствование продукции и модернизацию производств;
- внедрение систем менеджмента качества, безопасности, экологичности, ресурсо- и энергоэффективности;
- расширение использования национальных и международных стандартов;
- формирование инновационно-активной среды.

Награды и почетные знаки Конкурса

В целях поощрения работников предприятий и организаций-конкурсантов за достижение высоких результатов в улучшении качества и безопасности отечественных товаров (продукции и услуг), повышении их конкурентоспособности предусмотрены следующие награды:

- дипломы товарам «Лауреат» и «Дипломант»;
- приз «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» для высокотехнологичной продукции;
- призы «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» для предприятий;
- приз «ВКУС КАЧЕСТВА» для продовольственных товаров;
- диплом и статус продукции или услуги «Новинка»;
- почетный знак «За достижения в области качества»;
- почетный знак «Отличник качества».



Вручение высших наград Конкурса
www.100best.ru



Вручение высших наград Конкурса
www.100best.ru