

Главная цель Конкурса 2014 года:

дальнейшее усиление общественно-государственной мотивации стратегического развития производств в направлении повышения качества, безопасности, экологичности и ресурсоэффективности товаров, созданию, тем самым, необходимых предпосылок для устойчивой работы предприятий и регионов в условиях деятельности России в составе Всемирной торговой организации и экономического сотрудничества в рамках Единого экономического пространства.

Участие в Конкурсе Программы «100 лучших товаров России» позволяет:

- иметь независимую оценку качества товаров;
- осуществить самостоятельную оценку потенциала предприятия при стремлении к соисканию Премии Правительства РФ в области качества;
- воспользоваться преимуществами информационного сопровождения конкурсной продукции и услуг в печатных каталогах, на сайте и в выставочно-ярмарочных мероприятиях Программы;
- повысить конкурентоспособность товаров и предприятий, расширить географию спроса и увеличить объемы продаж лучших товаров на потребительских рынках России;
- стать участником голографического проекта, направленного на повышение доверия потребителей и защиту производителя от контрафакта.

www.100best.ru

Конкурсные мероприятия, в том числе выставочно-ярмарки и процедуры награждения победителей широко освещаются в печатных СМИ, на телевидении и в интернете.

СМИ о Конкурсе:

... Год от года растет привлекательность получения права на марку товаров Знаком «100 лучших товаров России». Это и понятно. В искусстве брендинга главенствует такой принцип: сначала ты работаешь на свой бренд, потом он работает на тебя. Бренд «100 лучших товаров России» не запятнан за все 15 лет своего существования. Нет сомнений, что из двух, во всех отношениях равных товаров, покупатель выберет тот, что отмечен Знаком «100 лучших товаров России».

«Московский Тест» №3(59), 2013 г.

Конкурс давно вышел только за производственные рамки. В борьбу за региональный знак качества вступили со своими услугами сферы образования и культуры, здравоохранения. Например, в этом году в числе его лауреатов областной театр кукол, детские сады, а услуга Мурманского клинического комплекса «Органосохраняющие операции» ФГБУ «Национальный медико-хирургический Центр им. Н.И. Пирогова» признана лауреатом федерального конкурса «100 лучших товаров России-2013».

«Мурманский вестник» от 29.11.2013

Как считает Георгий Мачехин, зампред правительства области, подобные конкурсы помогают производителям держать товар «на уровне». «...Конкурс ориентирует предприятия на улучшение качества, обеспечение экологичности, безопасности, ресурсосбережения для повышения конкурентоспособности», – заявил Мачехин.

*Бизнес-портал Navigator-kirov.ru
05.12.2013*

«Конкурс Программы «100 лучших товаров России» в этом году прошел в 76 субъектах Российской Федерации. Приятно отметить, что в Костромской области он идет с первого дня старта Программы. В этом году – уже в шестнадцатый раз. ... При этом область обеспечивает качественной продукцией не только себя. Костромская продукция представлена в других регионах и успешно конкурирует с товарами местных производителей. Этим можно гордиться».

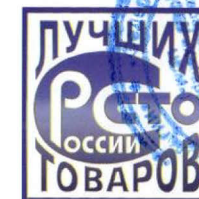
*«Северная правда» № 101,
18.12.2013 г.*

...
МОО «Академия проблем качества»,
Программа «100 лучших товаров России»
119049, Россия, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 9
Тел./факс: (499) 236-3584, 236-1536
E-mail: 100best@gost.ru
www.100best.ru



«ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ –
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ И РЕГИОНОВ»

ПРОГРАММА 100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ



www.100best.ru